

フリーランス協会
ベネフィットプランに
入っています
カテゴリ「キャリア・デザイン」

Bagna Cauda

VM出版スクール

【VM出版スクール】ご紹介

株式会社バーニャカウダ
VM出版スクール事業部 菅野

■ VM出版スクールとは

自分の名前で仕事をしたい人のための 出版スクール&コミュニティ

VM出版スクール

特長 カリキュラム 受講生の出版事例 受講生の声 イベント 電子書籍の出版ガイド

オンライン
説明会に参加

入学申込



出版実績 174冊！ (受講生 233名：2023年6月時点)

あなたも6カ月で本を出そう。

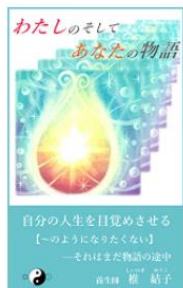
“自分の本”を出したい人のための
電子書籍専門、出版スクール

<https://vmschool.jp/>

※2023年6月時点

- 受講生数：230名以上
- 受講生の出版数：170冊以上
- 6か月以内の出版率：85%以上
- Amazonランキング1位～3位取得率：85%以上
- 書籍1冊の1か月あたり印税：2～3万円が主、10万円以上も

例



キャリア、教育、マネー、コミュニケーションなど、「実用書」が中心



1. 世界どこからでも。完全オンライン

カリキュラムの講義動画やワーク、毎週の受講生ワークショップ、メンターとのセッションはすべてオンライン上で完結。世界のどこからでも参加可能です。

2. 実際に本が出せるカリキュラム

あなたの今後のビジネス展望をイメージすることから始まり、読者設定、本の企画、実際に電子書籍を出すところまで。「カリキュラム通りにやっただけで、本が出せた」という声多数。この流れを学習することで、2冊目以降は自分の力で出版できるようになります。



3. 顔が見えるコミュニケーション

受講生専用の会員サイトを用意。完全オンラインのスクールだからこそ、受講生同士の交流を大切にしています。講師からの情報提供、受講生からの疑問や議論が活発にやりとりがされています。同じく出版を目指し、応援し合える貴重な仲間ができます。

4. 受講生同士が学び合う企画会議

VMスクールなら、出版のプロセスは孤独な作業ではありません。毎週開催の企画ワークショップ、月1回の出版レビュー会により、他の受講生と対話し、相互に学び合う機会を用意。出版という同じ目的の仲間同士によるディスカッションにより、創造の相乗効果が生まれます。

5. 『担当コーチ』の1on1セッション

講義についていけるか、仕事や育児と両立できるか、挫折しないか…。カリキュラム通りに進めば出版できますが、さらに専属のコーチが伴走します。コーチは実際に出版を経験した先輩であり、コーチング技術を習得したプロです。毎月のマンツーマンセッションのほか、疑問点はいつでも質問できます。※ライトコース以外





そして、
単なる「学び」のスクール以上の価値

VM出版スクールは：

★受講生自身が出版社となってAmazon Kindle本を出版

だから

★印税はすべて、受講生自身が得る

記念の本ではなく、
自分の知的財産、資産形成としての書籍出版が実現
労働集約型ではないビジネス形成

「**電子書籍**の出版と、アパート経営は似ている」



**電子書籍の魅力は、
まだ、あまり知られていない…**

- 1、高い市場成長**
- 2、高い印税率**

■ 電子書籍の市場は、右肩上がり急成長

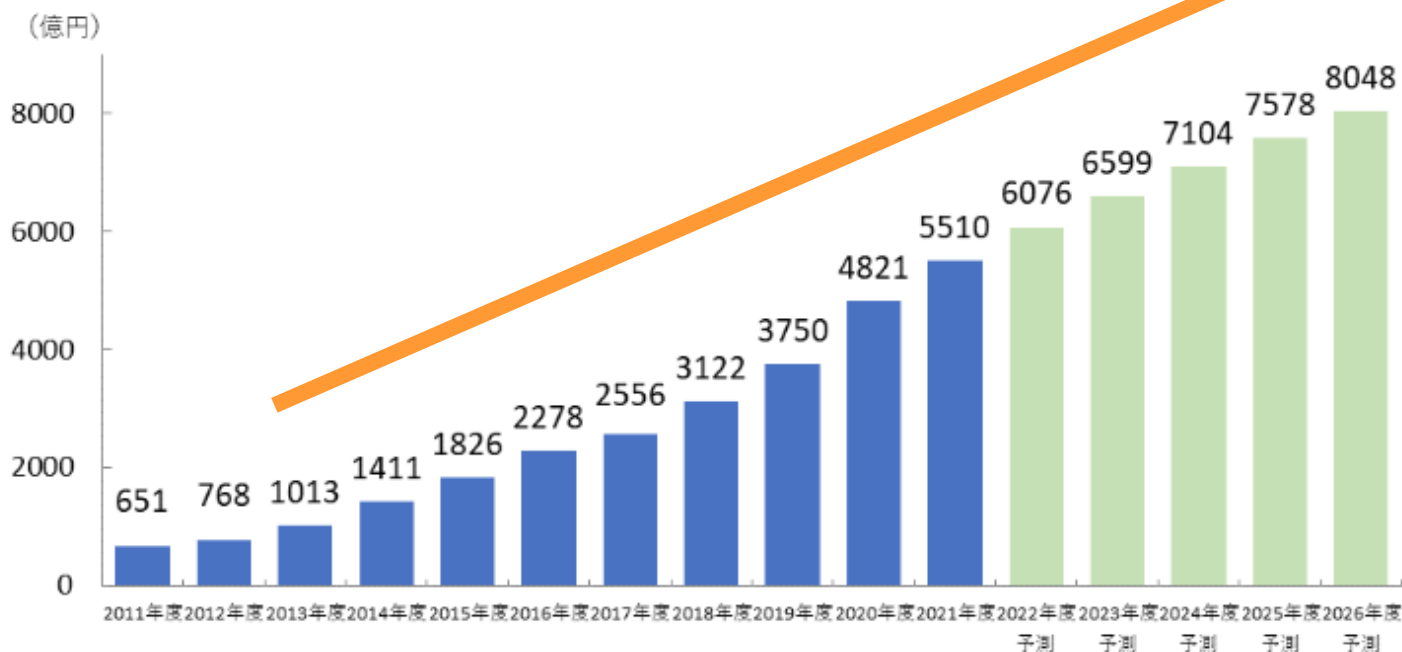
<<市場規模>>

■ 2021年度の電子書籍市場規模は前年比14.3%増の5510億円

2021年度の電子書籍市場規模※1は5510億円と推計され、2020年度の4821億円から689億円（14.3%）増加しています。年度前半は新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う外出自粛による巣ごもり消費等により前年度から引き続き追い風であったものの、年度後半は自粛要請が緩和され、外出やリアルな活動も戻り消費行動の変化も見られたことから、落ち着いた状況となりました。

今後、2026年度には8000億円の市場に成長すると予測されます。

急成長



インプレス 『電子書籍ビジネス調査報告書2022』より
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000004709.000005875.html>



受講生の出版事例

■ 受講生の出版事例



キャリアコンサルタント 公認心理師 野木 柚希さん (やぎ ゆき)



日系航空会社を退職後、企業研修や大学でのキャリアセミナーの講師を務める。

2004年キャリアコンサルタント公的資格を取得後、今日まで18年間にわたり、行政機関のセミナーや大学で若年者の就労支援、転職相談、カウンセリングを行う。無意識の掘り起こしや潜在意識からの覚醒で自己実現につないだ自身の経験をもとに、相談者にも自分を信じて自分の力で乗り越えられるようなサポートを続けている。

●●本を出したことによるビジネス変化
“本は名刺代わりと言われますが、**名刺以上に信頼度を上げるツールだ**と思います。既存のクライアントさんに1冊目を出版した本の紹介をすると、興味深く話を聞いて下さる方が増えましたし、専門家の一人として今まで以上に一人前として認めて頂いたように感じます。”

詳細> <https://vmschool.jp/case/1688/>



キャリアコンサルタント 薬師寺 佳菜子さん（やくしじ かなこ）

システムエンジニアとして社会人をスタート。その後派遣会社へ転職し各種プロジェクトと人材領域を兼任し、派遣・SES・自社スタッフの採用・定着にも従事。後に大手人材紹介会社へ転職し転職支援にも携わる。20年近い人材業界での経験を踏まえ、現在はキャリアコンサルタントとして個人向けのキャリアコンサルティングの他、企業の採用支援、定着、育成に携わる。

●本について
“初めての転職はわからないことだらけ。特に入社して初めの1ヶ月は緊張と不安、孤独を感じる方も多くいます。転職ノウハウや求人票は世の中にあふれていますが、一方で、転職先での過ごし方に関する情報は多くありません。転職のストレスを軽減し本来目指したかった事に集中できるよう、転職先での過ごし方や気を付けるべき事をお伝えします。”

詳細> <https://vmschool.jp/case/104/>

初めての転職
1ヶ月目の

中途入社 サバイバル

アウェイをホームに変えて
目指せ活躍人材！

キャリアコンサルタント
薬師寺 佳菜子

転職後“1ヶ月”を
どう生き抜くかで勝負が決まる！

■ 受講生の出版事例



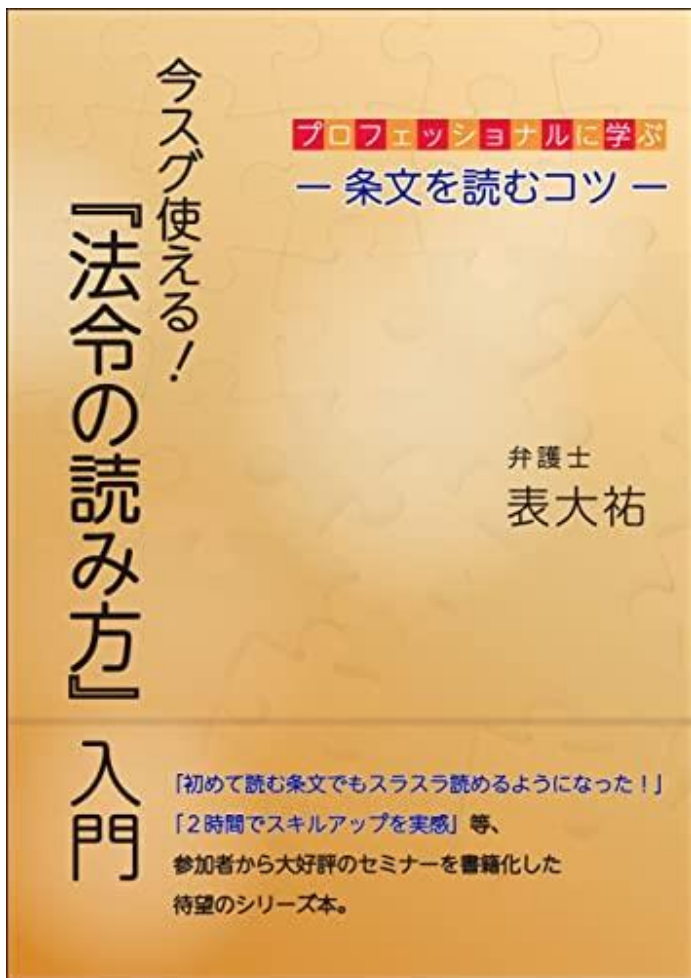
ファイナンシャルプランナー 彌富 久美子さん (やとみくみこ)



結婚を機に上京し、一男一女を授かる。44歳から銀行勤務。地方銀行（ロビーコンシェルジュ）2年勤務、都市銀行（富裕層資産運用担当）14年勤務。銀行勤務中に離婚、リーマンショック、東日本大震災、コロナショックを経験して資産運用の必要性を痛感。現在、すべての世代が生き生きと輝く社会を目指して「リスクを抑えて賢く資産形成」をモットーに多くのセミナーを開催し、資産形成の相談を受ける。

● 本を出したことによるビジネス変化
“この本は、私の名刺代わり”と書いて書きました。私が何を伝えようとしているのか？を、この一冊で伝えることができるので、とても便利だなと思っています。本の出版にあたって、子供たちが協力してくれたのが大変嬉しかったです。”

詳細> <https://vmschool.jp/case/1299/>



弁護士 表 大祐さん (おもて だいすけ)

渥美坂井法律事務所・外国法共同事業の弁護士
(第二東京弁護士会)。元金融庁職員として、複数の金融規制法の法令改正作業、多数の民間企業からの法令照会対応を経験。

●本を出したことによるビジネス変化
“この本の内容は、元々セミナーで発信していたものなのですが、本書を執筆することで「よりわかりやすく解説すること」が洗練されました。
[本を出版してからセミナー依頼もさらに増えてきています。”](#)

詳細> <https://vmschool.jp/case/1599/>

■

**ノウハウ・経験・知見をもつ
フリーランスや個人事業主、
専門職の方々は、**

**「電子書籍の出版」による
収益化と相性がいい**

【受講生募集】


VM出版スクール説明会 @オンライン

主催：VM出版スクール

→ <https://www.freelance-jp.org/benefits#career>

<内容>

- ・なぜゼロから6か月で本を出せるのか？
- ・自分の「事業」として本を出すということ
- ・今、電子書籍出版を始める理由（市場成長、印税、ビジネス拡大...）
- ・VM出版スクールの特長、カリキュラム
- ・担任コーチ制度、ワークショップ、レビュー会とは
- ・料金、参加時期など



**誰にだって、本になるような
経験や知見があります**

**人生100年時代
一緒に、
新しいチャレンジをしませんか？**

Bagna Cauda

◆私たち、「株式会社バーニャカウダ」が目指すこと

いつからでも、どこからでも、
チャレンジできる社会をつくる

◆私たちのミッション

個人の知見を、みんなのために



『ボイスマルシェ』
500名の専門家に直接相談できる
オンラインカウンセリング



『ノーツマルシェ』
専門家が書く、人生指南メディア

VM出版スクール

『VM出版スクール』
わずか6か月で本を出せる
出版スクール&コミュニティ

■ 株式会社バーニャカウダについて

■会社名：株式会社バーニャカウダ
(英文社名 BagnaCauda Co., Ltd.)

■所在地：〒141-0022

東京都品川区東五反田5-22-33 TK池田山ビル2F

■資本金：10,383万円（資本準備金を含む。2021年2月現在）

■代表取締役 古川 亮／取締役 菅野 彩子

■事業内容：

・情報メディア事業

・オンライン相談サービス『ボイスマルシェ』の企画・運営

<https://www.voicemarche.jp/>

・ニュースサイト『ノーツマルシェ』の企画・運営

<https://notesmarche.jp/>

・電子書籍出版スクール『VM出版スクール』の企画・運営

<https://vmschool.jp/>

総務省 電気通信事業届出届出番号：A-23-12211

届出年月日：平成24年1月20日

■

・2014年9月、SMBCベンチャーキャピタルを引受先とする第三者割当増資を実施

・2016年11月、SMBCベンチャーキャピタル、みずほキャピタル、三生キャピタルを引受先とする第三者割当増資を実施

Bagna Cauda